

TECNICAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 25 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Crear una estrategia competitiva en el mercado actual. Encontrar los canales de venta más rentables. Mejorar la calidad del servicio al cliente.

CONTENIDOS

- 1 Condicionantes del marketing
- 2 Estudio de mercados
- 3 El mercado
- 5 Política de precios
- 6 Política de distribución
- 7 La comunicación
- 8 Política de comunicación
- 9 Publicidad
- 10 El perfil del vendedor
- 11 La venta como proceso
- 12 Tipología de la venta
- 13 Técnicas de ventas
- 14 Estrategia de ventas