

XII Máster de Formación Permanente en Responsabilidad Social Corporativa (RSC/ESG)



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 48 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Vivimos tiempos confusos, en los que se entremezclan posiciones tanto reactivas como proactivas respecto de la RSC y su vinculación con la imagen empresarial y la inversión social privada ya que, si bien es cierto que un número creciente de empresas informan de sus inversiones sociales y publican memorias de sostenibilidad y de gestión social responsable, solo un grupo reducido de ellas integra cuestiones sociales y ambientales en su estrategia para construir ventajas competitivas reales. Por ello, la evolución de la RSC hacia una nueva fase supondría su incorporación a la estrategia empresarial, generando ventajas competitivas para el negocio y el consiguiente valor añadido para los grupos de interés.

Observamos cambios sustanciales en el entorno donde actúa la empresa, que exigen que las estrategias de las organizaciones se adapten si desean continuar en el mercado: la globalización de la economía, que exige un sólido respaldo corporativo a las empresas en entornos diversos; los mercados indiferenciados a causa del exceso de la capacidad productiva y de la homogeneidad de la oferta de productos y servicios; las crisis empresariales producidas por la trasgresión de ciertos principios éticos en algunas corporaciones; los nuevos valores empresariales, que están propiciando una evolución desde la lógica de la rentabilidad total para el accionista hacia una lógica más equilibrada dirigida a la RSC.

El planteamiento que este máster realiza del desarrollo sostenible y de la responsabilidad de las organizaciones es global, tanto la empresa como cualquier otra institución debe ser consciente de que las consecuencias de su actividad afectan a diferentes grupos de interés. Por eso, el programa de este máster atiende a las necesidades de responsabilidad de las organizaciones tanto internas (gobierno corporativo, gestión de recursos humanos) como externas (proveedores, comunidad y responsabilidad hacia las generaciones futuras).

Este máster proporciona también las técnicas relativas a la realización de los informes de sostenibilidad, que facilitan a los líderes y directivos de las organizaciones conocer el grado de evolución de sus instituciones hacia una gestión basada en la eficiencia global.

Es un máster impartido por un grupo de profesores universitarios y profesionales externos, todos ellos expertos procedentes de diferentes especialidades. En definitiva, se persigue formar líderes empresariales capaces de incorporar el conjunto de los valores de RSC en sus estrategias empresariales.

CONTENIDOS

Módulo 1. RSC: Por qué y Para qué. (Octubre a Diciembre de 2024).

1 Qué es la Responsabilidad Social Corporativa: concepto, definición, evolución y estado actual.

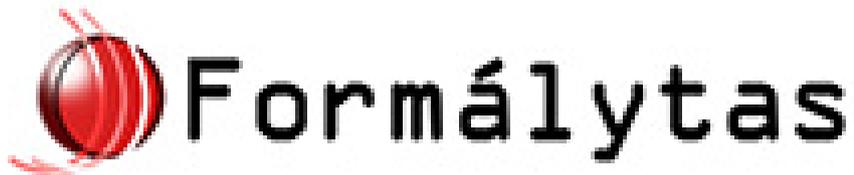
Concepto y delimitación de la RSC

o Evolución histórica de la RSC

o Ventajas de la RSC

o Sistemas de Gestión de la RSC

o Sistemas de reporting de la RSC



- o La RSC a nivel internacional, nacional y regional.
- 2 Responsabilidad Económica, Gobierno Corporativo y Transparencia.
 - o Gobierno de la empresa y transparencia informativa
 - o Sistemas de reporting
 - o El caso de las administraciones publicas
- 3 Derechos humanos en la empresa
- 4 RSC en Pymes, Grandes Empresas y Administraciones Públicas.
 - o Diferencias en la aplicación de la RSC según el tamaño.
 - o Particularidades de la RSC en PYMES
 - o La RSC en la administración pública. ¿Es posible?
 - o La RS Individual