

XII Máster de Formación Permanente en Responsabilidad Social Corporativa (RSC/ESG)



Área: Sin clasificar
Modalidad: Presencial
Duración: 128 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Vivimos tiempos confusos, en los que se entremezclan posiciones tanto reactivas como proactivas respecto de la RSC y su vinculación con la imagen empresarial y la inversión social privada ya que, si bien es cierto que un número creciente de empresas informan de sus inversiones sociales y publican memorias de sostenibilidad y de gestión social responsable, solo un grupo reducido de ellas integra cuestiones sociales y ambientales en su estrategia para construir ventajas competitivas reales. Por ello, la evolución de la RSC hacia una nueva fase supondría su incorporación a la estrategia empresarial, generando ventajas competitivas para el negocio y el consiguiente valor añadido para los grupos de interés.

Observamos cambios sustanciales en el entorno donde actúa la empresa, que exigen que las estrategias de las organizaciones se adapten si desean continuar en el mercado: la globalización de la economía, que exige un sólido respaldo corporativo a las empresas en entornos diversos; los mercados indiferenciados a causa del exceso de la capacidad productiva y de la homogeneidad de la oferta de productos y servicios; las crisis empresariales producidas por la trasgresión de ciertos principios éticos en algunas corporaciones; los nuevos valores empresariales, que están propiciando una evolución desde la lógica de la rentabilidad total para el accionista hacia una lógica más equilibrada dirigida a la RSC.

El planteamiento que este máster realiza del desarrollo sostenible y de la responsabilidad de las organizaciones es global, tanto la empresa como cualquier otra institución debe ser consciente de que las consecuencias de su actividad afectan a diferentes grupos de interés. Por eso, el programa de este máster atiende a las necesidades de responsabilidad de las organizaciones tanto internas (gobierno corporativo, gestión de recursos humanos) como externas (proveedores, comunidad y responsabilidad hacia las generaciones futuras).

Este máster proporciona también las técnicas relativas a la realización de los informes de sostenibilidad, que facilitan a los líderes y directivos de las organizaciones conocer el grado de evolución de sus instituciones hacia una gestión basada en la eficiencia global.

Es un máster impartido por un grupo de profesores universitarios y profesionales externos, todos ellos expertos procedentes de diferentes especialidades. En definitiva, se persigue formar líderes empresariales capaces de incorporar el conjunto de los valores de RSC en sus estrategias empresariales.

CONTENIDOS

Módulo 2. Comunicación y Diálogo con los Grupos de Interés. (Enero y Febrero de 2025)

0. Qué es la Responsabilidad Social Corporativa: concepto, definición, evolución y estado actual.

Concepto y delimitación de la RSC

1. Sistemas de Diálogo con Grupos de Interés

1.1. Qué son los GI y por qué dialogar con ellos

1.2. Herramientas para el diálogo

1.3. Estrategias de diálogo: AA1000

Fase 1: Pensar

Fase 2: Planificar

Fase 3: Fortalecer

Fase 4: Relacionarse

Fase 5: Actuar

1.4. Investigación de mercados: encuestas

2. Informes de Materialidad.

Identificar, clasificar y priorizar a los GI

Dialogar con los GI

Analizar la Materialidad

3. Responsabilidad Social Interna.

2.1. Planteamiento Estratégico de la RSI

2.2. Áreas de desarrollo de la RSI:

Responsabilidad en la formación de trabajadores

Equilibrio laboral y personal de los trabajadores

Integración y gestión de la diversidad

Fomento de la seguridad e higiene en el trabajo

2.3. Iniciativas y diseño de acciones RSI-

2.4 Realidad de la RSI: Aproximación a la situación de empresas murcianas

4. Responsabilidad ante Clientes.

3.1. Responsabilidad y relación empresa-consumidor

3.2. Comunicación de RSC

3.3. Experiencias Responsables

5. Responsabilidad Social Medioambiental.

4.1. Importancia del Medio Ambiente. Identificación de aspectos ambientales.

6

4.2. Gestión ambiental empresarial. Sistemas de gestión ISO 14001 y EMAS.

4.3. Conceptos sobre: Huella de Carbono y Ecoeficiencia

4.4. Comunicación y Diálogo en Medio Ambiente: Declaraciones Ambientales.

4.5. Experiencias. Casos de éxito en Responsabilidad Social Medioambiental.

6. La Acción Social en la Empresa

5.1. El marketing social corporativo

5.2. El proyecto de Acción Social

Planes de Acción

Análisis de la situación

Planificación

5.3. Ejecución y evaluación de proyectos

Ejecución de proyectos

Modelos de gestión

Equipo gestor

La relación con los socios

Evaluación de proyectos

Indicadores

5.4. Experiencias

Módulo 3. Sistemas de Gestión de RSC. (Febrero a Abril 2025)

1. Modelo RS10 de Aenor

2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

4. Compliance.

5. Modelo EFQM.

6. Códigos de Conducta.

7. La gestión práctica de la RSC en la empresa.

o Cómo introducir la RSC en la empresa. RSC en los procesos productivos.

Módulo 4. Comunicación y Memorias de RSC. (Abril a Junio 2025)

1. MEMORIAS DE RSC Y GRI

- 1.- ¿Qué es una Memoria de Sostenibilidad?
- 2.- Información y contenido de las Memorias de Sostenibilidad
- 3.- Informes integrados
- 4.- El Global Reporting Initiative (GRI)
- Práctica con informes de sostenibilidad
- 5.- La Guía GRI y sus versiones

7

6.- Novedades de la versión G4 de la Guía

7.- Estructura de la Guía G4

Práctica con memorias

2. LA GUÍA GRI

1.- Principios de elaboración de Memorias

2.- Contenidos básicos de las Memorias

Práctica con memorias

3.- Criterios "De Conformidad" y Verificación externa

4.- Vinculación de la Guía con otros modelos de desempeño

Práctica con memorias

Mesa Redonda

5.- Pasos para elaborar la Memoria de sostenibilidad de acuerdo con la Guía G4

Práctica metodológica

6.- Principios para determinar el contenido de la memoria:

6.1. Participación de los grupos de interés

6.2. Contexto de sostenibilidad

6.3. Materialidad

6.4. Exhaustividad

7.- Principios para determinar la calidad de la memoria: Equilibrio, Comparabilidad, Precisión, Puntualidad, Claridad y Fiabilidad

7.1.- Práctica con memorias

8.- Contenidos básicos generales:

8.1. Estrategia y análisis

8.2. Perfil de la organización

8.3. Aspectos materiales y Cobertura

8.4. Participación de los grupos de interés

8.5 Perfil de la memoria

8.6. Gobierno

8.7. Ética e integridad

Práctica con memorias

9.- Proceso para la definición del contenido de la memoria

10.- Contenidos básicos específicos:

10.1. El enfoque de gestión

10.2. Los Indicadores de desempeño

11.- Contenidos sectoriales

12.- Estados de Información no financiera y Memorias GRI.

Práctica con memorias

13.- Conclusiones, dudas y preguntas en la elaboración de una memoria de sostenibilidad G4

3. COMUNICACIÓN DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD